

نخستین همایش

نقش حمل و نقل چندوجهی
در تجارت ملی و بین‌المللی

1st Seminar on the role of
multimodal transport in
national and international trade

تهران- ایران ۱۲ تیر ۱۳۹۱
Tehran, Iran 2 July 2012

پارپوینت ارائه شده

در همایش



محورهای همایش

نقش شبکه‌های پستگردانه بنادر در توسعه ترابری
مراکز و روش‌های بهره‌سازی حمل و نقل چندوجهی و بین‌المللی
بازارها و موقعیت‌های آبروی حمل و نقل چندوجهی و بین‌المللی در ایران
دایره حمل و نقل ترکیبی در سیاست‌گذاری‌های گسترده حمل و نقل کشور
نقشه‌های حمل و نقل بیرون مرزهای و نقش‌آنها در ارتقاء حمل و نقل بین‌المللی
نقش فن‌رشد در راه‌های چندوجهی و خطوط گسترده حمل و نقل چندوجهی و بین‌المللی

«مدیریت زنجیره تأمین در صنعت حمل و نقل»

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN
THE TRANSPORTATION INDUSTRY

● مدیریت زنجیره تأمین (Supply Chain MANAGEMENT)

● در اواخر دهه ۱۹۸۰ در دنیا مطرح گردید و در حوالی ۱۹۹۰ عملاً مورد استفاده قرار گرفت .

مدیریت لجستیک و زنجیره تأمین بعنوان راهبردی برای:

- ۱- کاهش قیمت تمام شده .
- ۲- افزایش سرعت و کیفیت خدمات .
- ۳- دستیابی به مزیت‌های رقابتی در کسب و کار است.

صنعت حمل و نقل عضوی از زنجیره تأمین جهانی است و موفقیت هر عضوی از زنجیره تأمین به :

* همبستگی

* هماهنگی

* یکپارچگی

اعضاء دیگر وابسته است .

* اینترنت بعنوان یکی از مهمترین ابزار کسب و کار و اثربخش ترین آنها
در زنجیره تأمین است .

* تجارت الکترونیک نیز ابزاری برای بهبود کارایی در کسب و کار بوده
و ارزش افزوده قابل ملاحظه ای برای شرکتها در حوزه زنجیره تأمین
ایجاد مینماید .

زنجیره تأمین شامل تمامی بخشهایی است که بطور مستقیم یا غیرمستقیم با تأمین نیاز مشتریان ارتباط دارد و اجزاء بهم مرتبط در سه حوزه با **کالا ، خدمات ، پول ، اطلاعات** هر کدام دارای اهمیت و سهم خاص خود بوده تا و منافع هر جزء در حد اکثر تأمین شود. فلذا به منظور **افزایش سود آوری** سطوح زنجیره تأمین مخصوصاً در بخش صنعت حمل به برقراری تعامل و همکاری بین آنها شدیداً نیازمند است .

سرویس دهی به چند مشتری با موقعیتهای مکانی متفاوت و تقاضاهای مختلف و کالاهای متنوع نیازمند به یک سیستم **ترکیبی** و **چند وجهی** است لذا سیستم زنجیره تأمین نیل به اهداف فوق را با تلفیق روشهای اجرایی زنجیره تأمین میسر میسازد .

بطور خلاصه اهمیت لجستیک و زنجیره تأمین به شرح ذیل است :

- ۱ - صرفه جویی در زمان
- ۲ - مدیریت صحیح بر منافع
- ۳ - ایجاد هم افزایی بلحاظ هم پیوندی
- ۴ - حرکت به سمت توسعه و تعالی
- ۵ - مدرنیزه نمودن امورات
- ۶ - ایجاد توسعه پایدار
- ۷ - اشتغال زایی منطقی واجتناب از بیکاری پنهان
- ۸ - ایجاد ارتباط ارگانیک بین بخشها
- ۹ - کاهش قیمت تمام شده
- ۱۰ - افزایش کیفیت کالاو خدمات واستاندارد سازی

۱۱ - بهینه سازی فعالیتها و قیمتها

۱۲ - ایجاد رقابت سالم

۱۳ - کوچک سازی ساختارهای اداری

۱۴ - اطلاع رسانی سریع در فرایند کارها

۱۵ - اثربخشی و کارایی کد گذاری در سیستم های لجستیک و زنجیره تأمین

۱۶ - بهره برداری از روش های برنامه ریزی خطی با وجود بانک اطلاعات موجود

۱۷ - داشتن ساختار منطقی و صحیح در زنجیره تأمین موجب روانسازی در فرایند کسب و کار

۱۸ - زنجیره تأمین از هزینه های زاید و گاهی تشریفاتی پیشگیری مینماید

۱۹ - مشتری مداری بدلیل یکپارچه سازی در پاسخگویی

۲۰ - موجبات ارتقاء سطح دانش بنگاه های تأمین و توزیع

خوشبختانه کشور ما به جهت موقعیت جغرافیایی در یک شرایط استثنایی
و عالی قرار دارد و ترکیب این توانمندی خدادادی با استعداد های بالقوه منابع
انسانی و مدیریت مبتنی بر دانش ، بهره وری را صد چندان مینماید .

**با تشکر از صبر و حوصله ای که بخرج دادید .
مدیر عامل شرکت توسعه تراپیشرانان راه ابریشم
روح ا... نجد عطایی**